**ПАСПОРТ ПРОЕКТА**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Показатель*** | ***Для заполнения*** |
| Название  | Буклет о целевом обучении |
| Команда проекта | * Качкуркин Роман – лидер
* Ващенко Елизавета – спикер
* Борисова Виктория – добытчик информации
* Овчаренко Анна – дизайнер
 |
| Наставник команды | Дорошенко Татьяна Николаевна, Директор, центр карьеры (ШТАТ, ОСН), Доцент, Кафедра гражданского права и процесса (ШТАТ, СОВМ) |
| Сроки выполнения проекта | 25.03.2025 – 30.05.2025 |
| Тип проекта | Социальный |
| Проблема, которую решает проект | Низкая осведомленность школьников, родителей и студентов о преимуществах и мерах ответственности целевого обучения. |
| Эффекты и индикаторы успешности реализации проекта | Эффекты:* расширение знаний о целевом обучении
* повышение интереса к целевому обучению

Индикаторы успешности: * увеличение количества обучающихся по целевому
* повышение осведомленности о тонкостях целевого обучения
 |
| Актуальность  | Проект буклета о целевом обучении актуален в связи с изменениями на рынке труда и растущими требованиями к квалификации работников. Буклет поможет молодежи и взрослым лучше ориентироваться в образовательных возможностях, а также поддержит учебные заведения в привлечении студентов и установлении связей с работодателями. |
| Целевая аудитория  | Обучающиеся 8-11 класса и студенты 1-4 курсов |
| Цель  | Повышение уровня осведомленности старшеклассников, родителей и студентов о возможностях и преимуществах целевого обучения. |
| Задачи  | * Провести опрос
* Обработать данные
* обрать необходимую информацию для буклета
* Разработать макет буклета
* Распространить электронный вариант среди студентов
* Разработать макет бумажного буклета для школьников и родителей.
 |
| Конкуренты и аналоги | Карьерные центры |
| Новизна | Подача информации в новой форме и с новым дизайном буклета будет более практичной. |
| Риски | Проект по разработке буклета о целевом обучении, может столкнуться с рядом рисков. Вот некоторые из них:1) Низкий интерес со стороны школьников;2) Низкий интерес со стороны студентов;Управление этими рисками с помощью предварительного анализа может помочь повысить шансы на успех проекта. |
| Результат/продукт | Разработать макет буклета о целевом обучении. |
| Ключевые характеристики продукта:А. ИсчислимыеБ. Неисчислимые | 1. Исчисляемые:
* Количество поступивших на целевое обучение
1. Неисчислимые:
* Уровень интереса и осведомленность целевой аудитории
* Качество представления информации (насколько доступно и понятно представлены этапы и их особенности)
 |
| Необходимые ресурсы, в том числе смета расходов | 1. бумага формата А4
2. цветной принтер
 |
| Источник и объемы доходов | В данном типе проекта доходы не предусмотрены  |
| Каналы продвижения | • дни открытых дверей НовГУ• школьные сообщества• школьные тренинги |
| Партнеры, в том числе заказчик проекта | Центр карьеры НовГУ |
| Достигнутый уровень результата | Прототип |
| Этап реализации | Концепция |