**ПАСПОРТ ПРОЕКТА**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Показатель*** | ***Для заполнения*** |
| Название | Буклет о целевом обучении |
| Команда проекта | * Качкуркин Роман – лидер * Ващенко Елизавета – спикер * Борисова Виктория – добытчик информации * Овчаренко Анна – дизайнер |
| Наставник команды | Дорошенко Татьяна Николаевна, Директор, центр карьеры (ШТАТ, ОСН), Доцент, Кафедра гражданского права и процесса (ШТАТ, СОВМ) |
| Сроки выполнения проекта | 25.03.2025 – 30.05.2025 |
| Тип проекта | Социальный |
| Проблема, которую решает проект | Низкая осведомленность школьников, родителей и студентов о преимуществах и мерах ответственности целевого обучения. |
| Эффекты и индикаторы успешности реализации проекта | Эффекты:   * расширение знаний о целевом обучении * повышение интереса к целевому обучению   Индикаторы успешности:   * увеличение количества обучающихся по целевому * повышение осведомленности о тонкостях целевого обучения |
| Актуальность | Проект буклета о целевом обучении актуален в связи с изменениями на рынке труда и растущими требованиями к квалификации работников. Буклет поможет молодежи и взрослым лучше ориентироваться в образовательных возможностях, а также поддержит учебные заведения в привлечении студентов и установлении связей с работодателями. |
| Целевая аудитория | Обучающиеся 8-11 класса и студенты 1-4 курсов |
| Цель | Повышение уровня осведомленности старшеклассников, родителей и студентов о возможностях и преимуществах целевого обучения. |
| Задачи | * Провести опрос * Обработать данные * обрать необходимую информацию для буклета * Разработать макет буклета * Распространить электронный вариант среди студентов * Разработать макет бумажного буклета для школьников и родителей. |
| Конкуренты и аналоги | Карьерные центры |
| Новизна | Подача информации в новой форме и с новым дизайном буклета будет более практичной. |
| Риски | Проект по разработке буклета о целевом обучении, может столкнуться с рядом рисков. Вот некоторые из них:  1) Низкий интерес со стороны школьников;  2) Низкий интерес со стороны студентов;  Управление этими рисками с помощью предварительного анализа может помочь повысить шансы на успех проекта. |
| Результат/продукт | Разработать макет буклета о целевом обучении. |
| Ключевые характеристики продукта:  А. Исчислимые  Б. Неисчислимые | 1. Исчисляемые:  * Количество поступивших на целевое обучение  1. Неисчислимые:  * Уровень интереса и осведомленность целевой аудитории * Качество представления информации (насколько доступно и понятно представлены этапы и их особенности) |
| Необходимые ресурсы, в том числе смета расходов | 1. бумага формата А4 2. цветной принтер |
| Источник и объемы доходов | В данном типе проекта доходы не предусмотрены |
| Каналы продвижения | • дни открытых дверей НовГУ  • школьные сообщества  • школьные тренинги |
| Партнеры, в том числе заказчик проекта | Центр карьеры НовГУ |
| Достигнутый уровень результата | Прототип |
| Этап реализации | Концепция |