**ПАСПОРТ ПРОЕКТА «Патенты для всех»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Показатель* | *Описание* | *Для заполнения* |
| Название  | Отражает основную идею проекта | Патент для всех  |
| Команда проекта | ФИО, направление подготовки, используемые в проекте компетенции | Антонова Анна Александровна 1281Дорохова Анастасия Сергеевна 1281Шкалов Андрей Олегович 1282Федорова Арина Юрьевна 1281Иванова Ксения Алексеевна 1282Утамова Севилия Музаффаровна 1721Хаметова Чимназ Ифтихаровна 1721Баранаев Вячеслав Александрович 1613 |
| Наставник команды | ФИО, должность, подразделение НовГУ | Альфимов Никита Геннадьевич |
| Сроки выполнения проекта | Устанавливаются сроки реализации. От идеи до прототипа | февраль 2025 – май 2025 |
| Тип проекта | * Предпринимательский
* Социальный
* Инновационный
* Научно-исследовательский
* Креативный
 | Научно-исследовательский |
| Проблема, которую решает проект | Сложности, затруднения, препятствия, которые будут преодолены с помощью проекта | Наличие в НовГУ множества незарегистрированных результатов интеллектуальной деятельности |
| Эффекты и индикаторы успешности реализации проекта | Представьте не менее одного исчислимого показателя и не менее двух неисчислимых  |  |
| Актуальность  | Описание подходов к решению проблемы в мировой повестке, российской, областной, на уровне университета | Научные исследования ведут к открытиям, но получение патентов может быть сложным. Проект «Патенты для всех» помогает учёным в этом процессе |
| Целевая аудитория  | Характеристики целевой аудитории (социальные, экономические, поведенческие и т.д.). Подтвердите ссылками на исследования по данной целевой аудитории, результатами собственных опросов | * Инженеры и разработчики, которые хотят защитить свои изобретения патентом.
* Студенты технических специальностей, которые изучают основы патентного права.
* Предприниматели и бизнесмены, которые заинтересованы в защите своих интеллектуальных прав.
* Специалисты в области права и интеллектуальной собственности
 |
| Цель  | Что будет достигнуто? Когда? Как? Как вы измерите уровень достижения результата? | информирование специалистов инженерного направления о процессе регистрации собственных разработок |
| Задачи  | Действия, необходимые для достижения цели | 1. Освоение процесса подачи заявки на патент
2. Выявление потенциального количества РИД в НовГУ
3. Формирование памятки по регистрации РИД для инженеров
 |
| Конкуренты и аналоги | Кто еще решает данную проблему? Каковы характеристики его решения? Чем оно лучше/слабее вашего? | * «Онлайн Патент» — ИТ-компания, разработчик международной цифровой платформы, предназначенной для защиты и управления интеллектуальной собственностью в [России](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%3A%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F) и за рубежом.
* COPYTRUST первая в России инновационная онлайн-платформа для защиты интеллектуальной собственности.
 |
| Новизна | Чем ваше решение принципиально отличается от аналогов и конкурентов? Преимущества вашего решения | Удобство. Вся информация собранная в одной статье. |
| Риски | Внешние и внутренние риски. Их оценка и меры по предотвращению |  |
| Результат/продукт | Опишите ваш продукт в виде ценностного предложения |  |
| Ключевые характеристики продукта:А. ИсчислимыеБ. Неисчислимые | Представьте не менее трех исчислимых показателей и не менее двух неисчислимых  |  |
| Необходимые ресурсы, в том числе смета расходов |  | - |
| Источник и объемы доходов |  | - |
| Каналы продвижения | Один – два основных канала продвижения с учётом поведения вашей целевой аудитории. Один запасной с учетом слабых сторон основных каналов |  |
| Партнеры, в том числе заказчик проекта | Возможные/реальные партнеры проекта, их интересы |  |
| Достигнутый уровень результата | * Прототип
* MVP
* Готовый продукт
 | Готовый продукт |
| Этап реализации | * Концепция
* Апробирован
* Доработан по результатам апробации
* Подготовлен к продаже
* Представлен на акселераторы, конкурсы, гранты
 |  |