**ПАСПОРТ ПРОЕКТА «Патенты для всех»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Показатель* | *Описание* | *Для заполнения* |
| Название | Отражает основную идею проекта | Патент для всех |
| Команда проекта | ФИО, направление подготовки, используемые в проекте компетенции | Антонова Анна Александровна 1281  Дорохова Анастасия Сергеевна 1281  Шкалов Андрей Олегович 1282  Федорова Арина Юрьевна 1281  Иванова Ксения Алексеевна 1282  Утамова Севилия Музаффаровна 1721  Хаметова Чимназ Ифтихаровна 1721  Баранаев Вячеслав Александрович 1613 |
| Наставник команды | ФИО, должность, подразделение НовГУ | Альфимов Никита Геннадьевич |
| Сроки выполнения проекта | Устанавливаются сроки реализации. От идеи до прототипа | февраль 2025 – май 2025 |
| Тип проекта | * Предпринимательский * Социальный * Инновационный * Научно-исследовательский * Креативный | Научно-исследовательский |
| Проблема, которую решает проект | Сложности, затруднения, препятствия, которые будут преодолены с помощью проекта | Наличие в НовГУ множества незарегистрированных результатов интеллектуальной деятельности |
| Эффекты и индикаторы успешности реализации проекта | Представьте не менее одного исчислимого показателя и не менее двух неисчислимых |  |
| Актуальность | Описание подходов к решению проблемы в мировой повестке, российской, областной, на уровне университета | Научные исследования ведут к открытиям, но получение патентов может быть сложным. Проект «Патенты для всех» помогает учёным в этом процессе |
| Целевая аудитория | Характеристики целевой аудитории (социальные, экономические, поведенческие и т.д.). Подтвердите ссылками на исследования по данной целевой аудитории, результатами собственных опросов | * Инженеры и разработчики, которые хотят защитить свои изобретения патентом. * Студенты технических специальностей, которые изучают основы патентного права. * Предприниматели и бизнесмены, которые заинтересованы в защите своих интеллектуальных прав. * Специалисты в области права и интеллектуальной собственности |
| Цель | Что будет достигнуто? Когда? Как? Как вы измерите уровень достижения результата? | информирование специалистов инженерного направления о процессе регистрации собственных разработок |
| Задачи | Действия, необходимые для достижения цели | 1. Освоение процесса подачи заявки на патент 2. Выявление потенциального количества РИД в НовГУ 3. Формирование памятки по регистрации РИД для инженеров |
| Конкуренты и аналоги | Кто еще решает данную проблему? Каковы характеристики его решения? Чем оно лучше/слабее вашего? | * «Онлайн Патент» — ИТ-компания, разработчик международной цифровой платформы, предназначенной для защиты и управления интеллектуальной собственностью в [России](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F:%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F) и за рубежом. * COPYTRUST первая в России инновационная онлайн-платформа для защиты интеллектуальной собственности. |
| Новизна | Чем ваше решение принципиально отличается от аналогов и конкурентов? Преимущества вашего решения | Удобство. Вся информация собранная в одной статье. |
| Риски | Внешние и внутренние риски. Их оценка и меры по предотвращению |  |
| Результат/продукт | Опишите ваш продукт в виде ценностного предложения |  |
| Ключевые характеристики продукта:  А. Исчислимые  Б. Неисчислимые | Представьте не менее трех исчислимых показателей и не менее двух неисчислимых |  |
| Необходимые ресурсы, в том числе смета расходов |  | - |
| Источник и объемы доходов |  | - |
| Каналы продвижения | Один – два основных канала продвижения с учётом поведения вашей целевой аудитории. Один запасной с учетом слабых сторон основных каналов |  |
| Партнеры, в том числе заказчик проекта | Возможные/реальные партнеры проекта, их интересы |  |
| Достигнутый уровень результата | * Прототип * MVP * Готовый продукт | Готовый продукт |
| Этап реализации | * Концепция * Апробирован * Доработан по результатам апробации * Подготовлен к продаже * Представлен на акселераторы, конкурсы, гранты |  |