

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

<i>Показатель</i>	<i>Описание (после заполнения можно удалить данный столбец)</i>	<i>Для заполнения</i>
Название	Отражает основную идею проекта	Создание медиа-контента
Команда проекта	ФИО, направление подготовки, используемые в проекте компетенции	1) Пати́на Елизавета Сергеевна 1531 2) Пальчу́н Валерия Александровна 1531 3) Громова Арина Константиновна 1531 4) Сметкина Дарья Олеговна 1531 5) Парфёнов Дмитрий Максимович 1531 6) Алейников Андрей Игоревич 1631 7) Прокофьева Александра Игоревна 1531
Наставник команды	ФИО, должность, подразделение НовГУ	Бобок Александр Анатольевич, куратор по проектной деятельности института экономики
Сроки выполнения проекта	дата начала работы – дата окончания работы	13.02.2025 – 12.05.2025
Тип проекта	○ Предпринимательский ○ Социальный ○ Инновационный ○ Научно-исследовательский ○ Креативный	Социальный
Проблема, которую решает проект	Сложности, затруднения, препятствия, которые будут преодолены с помощью проекта	Малоподвижный образ жизни у молодёжи Великого Новгорода. Как следствие ухудшение здоровья.
Эффекты и индикаторы успешности реализации проекта	Представьте не менее одного исчислимого показателя и не менее двух неисчисляемых	30 медиа-интервью с участниками соревнований
Актуальность	Описание подходов к решению проблемы в мировой повестке, российской, областной, на уровне университета	Популяризация данного вида спорта – флорбола. Активный спорт способствует профилактике и лечению неинфекционных заболеваний, а также уменьшает симптомы депрессии и тревоги, улучшает здоровье головного мозга и может повысить общий уровень благополучия.
Целевая аудитория	Характеристики целевой аудитории (социальные, экономические, поведенческие и т.д.). Подтвердите ссылками на исследования по данной целевой аудитории, результатами собственных опросов	Так как URC проект, выполняемый студентами НовГУ, то кто, как ни сами студенты, могут понять других студентов? Потому нашей целевой аудиторией являются обучающиеся НовГУ. Но также мы рассматриваем и молодежь от 14 до 25 лет.
Цель	Что будет достигнуто? Когда? Как? Как вы измерите уровень достижения результата?	1) Привлечь студентов к активному образу жизни

		2) Создать спортивное движение по флорболу в Новгу
Задачи	Действия, необходимые для достижения цели	Главная задача проекта – создать медиа контент, подходящий для популяризации флорбола. Наши идеи: 1) Многокадровое видео со значимой цитатой 2) Мини интервью участников соревнований 3) Опрос болельщиков во время проведения соревнований 4) Клипы-тренды совместно с организаторами и участниками соревнований 5) Итоговое рекламное видео про данный вид спорта
Конкуренты и аналоги	Кто еще решает данную проблему? Каковы характеристики его решения? Чем оно лучше/слабее вашего?	Отсутствуют
Новизна	Чем ваше решение принципиально отличается от аналогов и конкурентов? Преимущества вашего решения	Уникальный подход к популяризации спорта
Риски	Внешние и внутренние риски. Их оценка и меры по предотвращению	Отсутствуют
Результат/продукт	Опишите ваш продукт в виде ценностного предложения	1) Разнокадровое видео с участниками 2) интервью после матча 3) мини-тренды 4) рубрика "опрос болельщиков" 5) конкурс за креативное фото на соревнованиях 6) конкурс на лучший гол, сделать нарезку из записей игр
Ключевые характеристики продукта: А. Исчислимые Б. Неисчислимые	Представьте не менее трех исчислимых показателей и не менее двух неисчислимых	А) 1) Время выполнения задачи 6 дней 2) Количество пользователей - привлечение 1 000 студентов к активному участию в спорте 3) Количество поддерживаемых языков (русский, английский) Б) 1) Интерес и вовлеченность аудитории: уровень энтузиазма среди новых игроков и зрителей. Желание людей участвовать в мероприятиях (не всегда зависит от количества участников). 2) Узнаваемость флорбола: ассоциации, которые возникают у людей при упоминании этого вида спорта. 3) Социальная польза:

		Укрепление командного духа среди игроков. Развитие здорового образа жизни в сообществе. Влияние на молодежь (например, отвлечение от гаджетов, профилактика вредных привычек). 4) Качество мероприятий: атмосфера на турнирах и мастер-классах (дружелюбная, конкурентная, мотивирующая). 5) Медийный охват и контент: Эмоциональная подача информации (вдохновляющие истории, качественные трансляции). Виральность контента (насколько активно люди делятся материалами о флорболе). 6) Доступность и инклюзивность: Восприятие флорбола как спорта для всех (дети, взрослые, люди с ограниченными возможностями). Отсутствие барьеров для старта (финансовых, территориальных, психологических).
Необходимые ресурсы, в том числе смета расходов		В проекте задействованы личные гаджеты
Источник и объемы доходов		Отсутствуют
Каналы продвижения	Один – два основных канала продвижения с учётом поведения вашей целевой аудитории. Один запасной с учетом слабых сторон основных каналов	Группа в контакте Unihoc Russia Cup, медиа от НовГу
Партнеры, в том числе заказчик проекта	Возможные/реальные партнеры проекта, их интересы	Заказчик
Достигнутый уровень результата	○ Прототип ○ MVP ○ Готовый продукт	Готовый продукт в виде сенария
Этап реализации	○ Концепция ○ Апробирован ○ Доработан по результатам апробации ○ Подготовлен к продаже ○ Представлен на акселераторы, конкурсы, гранты	Представлен на грант